

# کلید راز

هر رازی کلیدی دارد ...



چگونه از طریق رسانه استخدام شویم!

۳ راز جدیدترین شیوه استخدام در ایران



## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

بازار کار ایران و موقعیت های شغلی و استخدام در حال تغییر است ، توقعات کارفرماها و مدیران تغییر کرده ، آنها به دنبال چیزهای جدیدی در نیروی مورد نظر خود می گردند.

بسیاری از کارجویان ایرانی و کسانی که هم اکنون مشغول به کار هستند ، هیچ اطلاعی از این تغییرات ندارند ، و به همین دلیل گرفتار بیکاری یا عدم رضایت شغلی می شوند.

وقتی کار نیست و شما بیکارید عملاً هیچ کس هم حرف شما را گوش نمی دهد و نگاه خوبی نسبت به شما ندارد.

حتی اگر الان سرکار هستید ، احتمال این وجود دارد که دیر یا زود بیکاری را تجربه کنید ، واقعا چکار باید کرد ؟ چه کنیم تا دوران بیکاری خود را کمتر کنیم و شغل مورد علاقه خود را پیدا کنیم ؟

این کتاب حاصل تجربیات چند ساله من در حوزه استخدام است ، در این سالها مدیر بزرگترین سایت استخدامی کشور بودم و با هزاران کارجویی که به دنبال شغل مناسب بودند صحبت کردم.

ایرادات کار آنها و از طرفی ترفندها و روشهای مدیران برای استخدام را استخراج کرده و به صورت یک کتاب الکترونیکی در اختیار شما قرار می دهم.

لطفاً به دستورالعمل های بیان شده در این کتاب که حاصل بررسی عملکرد هزاران متقاضی کار در کشور است به دقت عمل کنید.

البته کتاب فعلی بخش کوچکی از کتاب « ۲۱ راز استخدام در بازار ایران » است.

شما در این کتاب رایگان با ۳ ترفند جالب و جدید از ۲۱ ترفندی که در کتاب اصلی آمده است آشنا میشوید.

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

امیدوارم از این مطالب نهایت استفاده را ببرید و حتما به آن عمل کنید.

با آرزوی توفیق برای شما دوست عزیز  
سید محمد میرجعفری / دیماه ۱۳۹۳



### تغییرات بازار استخدام در ایران

بازار استخدام در ایران در حال تغییر است ، استخدامهای دولتی به تدریج کمتر شده ، رقابت مهارت ها بین کارجویان بیشتر شده و شرکت های خصوصی معتبر وارد عرصه استخدام شده اند ، این تغییرات در این موارد اتفاق می افتد :

- اهمیت سن و سال و مدارج تحصیلی به تدریج کم می شود.
- شرکت های خصوصی کم کم وارد گود استخدام بهترین نیروهای کاری می شوند.
- تخصص ها به تدریج جزئی تر شده و پرداخت بالاتری برای آن ها انجام می شود.
- شرکت ها و سازمان ها به سمت استخدام کسانی می روند که شخصیت موفق و مثبت داشته و توانایی حل مسئله ، مدیریت تیم ، کنترل و نظم و همچنین ایده های نو و کارآمد داشته باشند.
- روش مصاحبه استخدامی تغییر کرده و سوالات جدیدی جایگزین شده است.
- اهمیت رسانه داشتن در حوزه تخصصی به یکی از مهمترین آیتمهای استخدام تبدیل شده است.

این کتاب بر اساس آخرین تغییرات بازار کار و استخدام ایران و همچنین آنچه در آینده اتفاق خواهد افتاد نوشته شده است پس اگر می خواهید آینده شغلی خوبی داشته باشید ، ۲۱ مورد مطرح شده در این کتاب را جدی بگیرید و پس از خواندن کتاب برنامه ریزی خود برای برداشتن این ۲۱ گام را آغاز کنید.

مواردی که در این کتاب آمده شما را به جمع ۱۵ درصد نخست رشته تخصصی تان می رساند ، افرادی که در جمع ۱۵ درصد نخست رشته خود هستند در هیچ زمانی مشکلی بابت استخدام نداشته و همیشه در حاشیه امن قرار دارند.

ایده های مطرح شده در این کتاب کاملا کاربردی و اجرایی بوده و بلافاصله بعد از خواندن می توانید آن را بکار ببندید. با این مقدمه ، سفر هیجان انگیز خود را برای رسیدن به شغل مورد نظرمان شروع می کنیم.



## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

۱- اولین ترغیب؛ شبکه اجتماعی خود را به ویتترین استخدام تبدیل کنید. خب با یک موضوع بسیار مهم و کاربردی شروع می کنیم ، صفحات شبکه های اجتماعی در آینده نزدیک - و برای برخی شرکتها و سازمان های معتبر همین الان - ملاک مهمی برای استخدام شما خواهند شد.

به عنوان مثال در حال حاضر و در شرکت های خصوصی معتبر ، هر کارجویی که برای استخدام می آید پس از انجام مراحل مصاحبه ، کارفرما به صفحه فیس بوک او نیز مراجعه کرده و چند مورد زیر را بررسی می کند :

- دوستانی که کارجو با آنها در ارتباط است.
- نوع عکس هایی که کارجو در صفحه خود آپلود کرده است.
- نوع مطالبی که فرد به اشتراک گذاشته است.
- صفحات و اشخاصی که کارجو پسندیده و یا به اصطلاح لایک کرده است.

اهمیت صفحه های اجتماعی به خصوص فیس بوک در حدی است که گاهی کارفرما با دیدن آن رای به رد کارجو می دهد.

### راه حل چیست؟

پیشنهاد من این است که صفحه شبکه اجتماعی خود را یا به طور کلی پاک کرده و از اول طبق برنامه ای که می گوئیم بنویسید ، یا اگر نمی خواهید اکانت فعلی و دوستان تان را از دست بدهید ، اسم پروفایل خود را عوض کرده و یک پروفایل جدید با نام و نام خانوادگی کامل - به طوری که کارفرما به راحتی پیدا کند - بسازید.



facebook®

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

چند پیشنهاد عالی برای یک پروفایل حرفه‌ای که با رعایت آن‌ها کارفرما در استخدام شما شک نخواهد کرد :

- عکس‌های رسمی از خود آپلود کنید ، همچنین اگر با فرد معروفی در حوزه تخصصی خود عکس دارید حتما آن‌را به پروفایل خود اضافه کنید. اگر در دوره ای تخصصی شرکت کرده اید حتما از طریق عکس آن‌را اطلاع رسانی کنید.
- گروه‌های تخصصی مرتبط با رشته و تخصص‌تان را به لیست علاقمندی‌ها اضافه کنید. مثلا اگر تخصص شما حسابداری است باید انجمن حسابداران و انجمن حسابداری در فیس‌بوک را به علاقمندی‌های خود اضافه کنید.
- افراد معتبر در زمینه تخصصی خود را به دوستان‌تان بیفزایید. ( یا صفحات‌شان را لایک کنید.) به طور مثال اگر در زمینه تئاتر فعالیت دارید باید بازیگران شاخص و یا کارگردانان را در لیست دوستان یا علاقمندی‌های خود داشته باشید.
- سعی کنید هر از چند گاهی مطالبی در خصوص رشته و تخصص خود به اشتراک بگذارید. مثلا اگر در زمینه زیست و بهداشت تخصص دارید می‌توانید اخباری در زمینه آلودگی هوای تهران در صفحه خود قرار دهید.
- مسائل روز را از زاویه تخصصی که دارید بررسی کنید و به اشتراک بگذارید. فرضا اگر در رشته اقتصاد تخصص دارید می‌توانید گران شدن قیمت نان و یا محاسبه سود وام بانک‌ها را روی صفحه شبکه اجتماعی خود قرار دهید.
- موارد دیگری مانند انتشار کتاب‌های جدید ، نقل مطلب از یک فرد دانشمند درحوزه تخصصی شما هم می‌تواند از دیگر مواردی باشد که در پروفایل شما تاثیر گذار است.

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه



### ۲- رسانه داشته باشید:

افتتاح یک وبلاگ و یا یک سایت کار چندان دشوار و وقت گیری نیست ، ما در دوره آنلاینی که در بهمن ماه در خصوص استخدام برگزار خواهیم کرد به تفصیل در مورد داشتن وبلاگ و یا سایت صحبت خواهیم کرد و ترفندها و نکاتی را خواهیم گفت که با خود می گویند: « به همین سادگی؟! چرا تا به حال به فکرش نیفتاده بودم؟»

داشتن رسانه هم آسان است و هم تاثیر شگرفی بر روند استخدام و محل استخدام شما خواهد داشت. وقتی کارفرمایی می بیند شما سایت یا وبلاگی در زمینه رشته تحصیلی و یا تخصص شغلی خود دارید به وجد می آید و سعی می کند شما را هر طور شده استخدام کند.

تمام مواردی که در مورد فیس بوک گفتیم در رسانه خود نیز می توانید داشته باشید ، با این تفاوت که شما هم مزیت رقابتی بزرگی با سایر کارجویان به وجود آورده اید و هم می توانید در رسانه ، اقتدارتان را هم نشان دهید.

### چگونه می توانید اقتدار خود را در رسانه تان نشان دهید ؟

#### - افراد و یا شرکتهای معتبر در زمینه تخصصی خود را تحلیل کنید.

فرضا اگر در زمینه موبایل تخصص دارید ، از دید خودتان جدیدترین محصول شرکت سامسونگ و یا اپل را تحلیل و بررسی کنید.

البته این تحلیل می تواند صرفا گردآوری از طریق منابع مختلف باشد.

#### - روندهای آینده را پیش بینی کنید.

خیلی قاطع و محکم بگویید در آینده رشته و یا کار تخصصی شما چه اتفاقی خواهد افتاد ، به طور مثال شما یک بازاریاب هستید ، باید در رسانه خود از آینده بازاریابی بگویید و پیش بینی های قاطعی داشته باشید ، فرضا بگویید روش بازاریابی تلفنی تا دو سال دیگر کمترین جایگاهی در عملیات بازاریابی نخواهد داشت.

با پیش بینی هم اعتماد به نفس خود را افزایش داده اید و هم خود را به عنوان یک فرد متخصص که شجاعت اظهار نظر را دارد معرفی کرده اید.

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

– روش‌های جاری را زیر سوال ببرید.

مطالبی در رسانه خود منتشر کنید و روش‌های جدیدی برای حل مسائل روز پیشنهاد داده و روش‌های قدیمی را رد کنید.

– نکات ریز و کاربردی بگویید.

– نشان دهید دانش و تخصص شما چه تاثیری بر زندگی مردم عادی دارد و در واقع تخصص شما چه کمکی به مردم می‌کند.

– روش‌های جدیدی ابداع و آن‌ها را در رسانه خود منتشر کنید.

فرضا اگر تخصص شما آشپزی است ، روش منحصر به فردی ابداع کنید که به‌وسیله آن بتوان بدون پخت و پز یک غذای کامل داشت.

۳- منابع اطلاعاتی جدیدی کسب کنید:

اکثر کارجویانی که با آن‌ها در ارتباط بودم ، کوچکترین اطلاعی از شرکت و یا سازمانی که می‌خواستند برای مصاحبه و یا استخدام بروند نداشتند.

یکی از مهمترین مواردی که برای یک فرد جویای کار می‌تواند تمایز ایجاد کند ، کسب اطلاعات خاص است ، ما در دوران انفجار اطلاعات قرار داریم ، بیش از هر زمان دیگری رسانه در اختیار داریم که مدام به ما اطلاعات مختلف می‌دهند.

در چنین شرایطی ، کسی که بتواند به اطلاعات گزینش شده دسترسی داشته باشد و خودش رسانه‌ها را انتخاب کند ، می‌تواند فرد موفق‌تری باشد .

ایراد اکثر ما این است که همه جور اطلاعاتی را به ذهن خود راه می‌دهیم بنابراین دیگر جایی برای مدیریت اطلاعات و گنجاندن اطلاعات مفید نداریم ، در این بخش می‌خواهیم در مورد اطلاعاتی در بازار کار با هم صحبت کنیم که اگر یک فرد جویای کار آنها را بداند احتمال استخدام شدن خود را تا چندین برابر افزایش خواهد داد.





## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

با یک جستجوی ساده در اینترنت ، یک تماس تلفنی ، مشاوره و ... به انبوهی از اطلاعات و اخبار در رشته تخصصی خود دسترسی خواهید داشت که برای شما بسیار مفید خواهد بود ، در این ۶ دسته اطلاعات کسب کنید :

– **اخبار روز رشته تخصصی** : مثلا اگر رشته شما فناوری اطلاعات است باید از آخرین پیشرفت های فناوری اطلاعات آگاهی داشته باشید.

\* منبع این اخبار می تواند تلویزیون ، رادیو ، اینترنت ، افراد مطلع و ... باشد.

– **تاریخچه رشته تخصصی** : مختصری از تاریخچه رشته خود را بدانید ، مثلا اگر رشته شما ادبیات است ، باید بدانید ریشه شعر و ادب کجا بوده و از کی شروع شده است.

\* منبع تاریخچه می تواند علاوه بر مواردی که در بالا گفتیم ، کتاب ها و مجلات معتبر باشد.

– **افراد و شرکت های برتر در رشته شما** : حتما یکی از موارد تحقیقی خود را افراد و شرکت های برتر قرار دهید ، کسانی که در رشته شما شاخص هستند ، حتما در مورد آنها و زندگی و کارشان اطلاعات کسب کنید.

\* اینترنت و کتابها بهترین منابع برای شناختن افراد و شرکت های برتر در رشته شما هستند.

– **سازمان ها و شرکت های مرتبط رشته در ایران** : به فرض مثال اگر رشته شما معدن است ، باید نسبت به

کسب اطلاع در مورد شرکت های فعال در حوزه معدن اقدام کنید ، خیلی کار را سخت نکنید ، این کسب اطلاع می تواند سر زدن به سایت یک شرکت معدنی باشد ، باور کنید همین سر زدن شاید ۱۰ دقیقه هم از شما وقت نمی گیرد ولی تمایزی که برای شما نسبت به رقبایان ایجاد می کند قابل مقایسه با این زمان اندک نیست.

\* علاوه بر سر زدن به سایت شرکت ها ، می توانید تماس تلفنی و مراجعه حضوری را هم – در صورت امکان – در برنامه خود قرار دهید ، حتی می توانید با گروهی از دانشجویان به بازدید علمی از این مراکز بروید ، یا به عنوان پروژه دانشجویی از آنها کسب اطلاع نمایید. حتی میتوانید در شبکه های اجتماعی هم پست بگذارید و از دوستان شبکه اجتماعی خود بخواهید توضیحاتی بدهند یا منابعی معرفی کنند ، همانطور که گفتیم شبکه هایی مثل فیس بوک فقط برای طنز و جوک و عکسهای شخصی نیست ! می توانید به چشم یک ابزار خوب به آنها نگاه کنید.

– **وزارتخانه رشته شما** : کسب اطلاع نسبت به قوانین ، روال ها و وظایف وزارتخانه مرتبط با رشته و تخصص شما ، یکی از مهمترین مواردی است که هر جویای کاری باید آنرا بداند. مخصوصا در رشته تخصصی و حوزه کاری خودتان باید بدانید که وزارتخانه مربوط چه وظایفی دارد ، مثلا اگر رشته فیلمنامه نویسی خوانده اید ، باید دقیقا بدانید وزارت فرهنگ و ارشاد ، چه کارها و حمایت هایی در مورد فیلمنامه نویسی و فیلمنامه نویسان انجام می دهد.

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

\* همین الان تلفن را بردارید و یک تماس با روابط عمومی وزارتخانه یا سازمان های تابعه بگیرید ، وظیفه آنها پاسخگویی به شماست ، لطفا کمروبی و بدبینی را کنار بگذارید ، از آنها درخواست کنید منابعی به شما معرفی کنند ، در بین دوستان شما یا اگر به تازگی دانشگاه را تمام کرده اید ، سال بالایی های شما کسانی هستند که کارشان مرتبط با وزارتخانه یا سازمان مربوطه است ، از آنها هم کمک بخواهید.

– **اتفاقات مهم و پیشرفت های تاریخی رشته :** هر رشته علمی در مقطعی به سرعت پیشرفت کرده و به اصطلاح پوست انداخته است و یا اتفاقات مهمی را پشت سر گذاشته ، فرضا اگر رشته شما عکاسی است ، باید دوره های مختلفی که عکاسی رشد چشمگیر داشته است را بدانید.

\* بهترین منبع برای این موضوع جستجو در اینترنت است.

**سایر سرفصلهای کتاب به شرح زیر است :**

برای دسترسی به کتاب روی لینک زیر کلیک کنید :

**[دانلود کتاب ۲۱ راز استخدام در بازار کار ایران](#)**

\* اطلاعاتی که با داشتن آنها کارفرما و مصاحبه گرها را آچمز می کنید !

\* چگونه اطرافیان ما مانع استخداممان می شوند ؟

\* رژیم ذهنی برای استخدام شدن / ذهن خود را لاغر کنید !

\* ۴ جمله که ما را از سایر متقاضیان کار عقب می اندازند.

\* تا به حال به این نوع استخدامها توجه کرده اید ؟ / روشی که بسیاری از متقاضیان کار نمی دانند.

\* ۱۰ راز مهم برای اینکه بهترین رزومه را داشته باشید.

\* چگونه کارفرما با یک نگاه به رزومه ما را استخدام می کند ؟

\* ۱۲ نکته عالی برای دانشجویانی که می خواهند آینده شغلی عالی داشته باشند.

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

\* کارفرماها عاشق این جمله در رزومه شما هستند ....

\* چگونه در این ۴ دام مصاحبه گرها نیفتیم ؟

\* ۵ نکته مهم که در ۴ ثانیه ذهنیت مثبتی از شما برای کارفرما می سازد

\* ۴ راهکار عالی برای کنار گذاشتن خجالت و کسب شجاعت و اعتماد به نفس

\* با رعایت این ۶ نکته ساده یک کارت ویزیت عالی از خود داشته باشید.

\* این بار شما با این افراد مصاحبه کنید !

\* دفترچه جادویی / دفترچه ای که هر روز باید آن را بخوانید

\* بیکار شدم یا الان در دوران بیکاری هستم / بهترین کار در این دوران چیست ؟

\* ۶ نکته مهم برای اینکه نه تنها از دوران بیکاری متنفر نباشید بلکه کلی از آن لذت ببرید و موقعیت کار بسازید.

\* اگر این ۴ مهارت را تقویت نکنید آینده شغلی شما در خطر است !

\* بزرگترین اشتباه کارجویان ایرانی در پر کردن فرم استخدام

\* ۱۰ سوال کلیدی که باید از خودتان پرسید.

و مهمترین مطلب کتاب .... یک راهکار عالی برای حل مسئله شما / راهکار جدول ۶ مرحله ای برای اینکه طی ۳ روز مشکلاتتان را حل کنید.

تا دیر نشده و سایر رقبایتان دستورالعمل های کتاب را شروع نکرده اند ، دست به کار شوید و پس از تهیه کتاب عمل به دستورالعمل های آن را شروع کنید.

[دانلود کتاب ۲۱ راز استخدام در بازار کار ایران](#)

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

امیدوارم از این کتاب ارزشمند نهایت استفاده را ببرید

### دانلود کتاب ۲۱ راز استخدام در بازار کار ایران

نظر یکی از خوانندگان این کتاب ؛ خانم پریسا ممتاز :

با سلام و تشکر از کتاب خوبتون  
تمامی مطالب کتاب مفید و مختصر بود. اما ۳ کلید اصلی که به من کمک کرد تا بتونم راحت تر نسبت به رقیب هام  
در شغل مورد نظرم استخدام بشم موارد زیر بود.

۱ قبلا در مصاحبه هام نوع پوشیدن لباسم رو رعایت نمیکردم. اما بعد خوندن نکاتی که در کتاب در مورد لباس گفته  
بودید و با رعایت کردن اون ، دیدم که این مسئله واقعا تاثیر زیادی روی مصاحبم داشت.

۲ با توجه به اینکه قبلا جاهای مختلفی کار کرده بودم و سابقه کاریم زیاد بود، در مصاحبه هام بیشتر از مدیران قبلیم  
و اخلاق و رفتاراشون پرسیده میشد و من با توجه به کلید راز و نکته ای که در مورد اظهار نظر راجع به مدیران قبلی  
فرمودین موفق شدم از این خان هم به راحتی در مصاحبه هام رد بشم.

۳ تازگیا بیشتر در مصاحبه ها با سوالات زیادی میخوان به چالش بکشونن و از روی صحبتامون شخصیتمونو بسنجن.  
بیشترین سوالی که از من پرسیده میشد در رابطه با قویترین صفتم یا نقطه ضعفم پرسیده میشد و من با توجه به  
یکی از کلیدای راز با اعتماد به نفس بیشتری نسبت به قبل تواناییهای و صفات بارزم رو میگفتم. بدون اینکه مث  
قبل خجالت بکشم. خوب چیزی که مشخص بود همونطورم که بیان کردین با این روش مدیران بیشتر میتونستن برا  
کارشون به من اعتماد کنن و بیشتر خوششون میومد وقتی با اعتماد به نفس و بدون هیچ خجالت و اغراقی از خودم  
و کارم تعریف میکردم.

## ۳ رازاستخدام از طریق رسانه

کلیدهای دیگه هم کمک زیادی بهم کردن. مثلا دیگه پایان مصاحبه هام نمیگفتم ببخشید مزاحم شدم یا وقتتونو گرفتم. یا رزومه قوی فارسی و انگلیسی که برا خودم نوشتم و تو مصاحبه هام همراه مدارکم میبرد.

در کل تمامی مطالب کاملا مفید بود. در عین سادگی و به صورت مختصر بیان شده بود. نکات خیلی ظریفی که توی مصاحبه ها تاثیر شگرفی داشتن. وقتی تمامی نکات رو رعایت میکردم در نهایت تعجب میدیدم که در همون نوبت اول مصاحبه یا بعضا جلسه دوم پذیرفته میشم. و حالا با مصاحبه در چند شرکت معتبر خصوصی که اخیرا صحبت کردم ، به جرات میگم که آنها به من میگن که خبرش رو بدین برا کار. و این خیلی خوبه. کمک دیگه ای که. کتاب بهم کرد انتخاب یک کار بهتر بین چندتا کار خوب بود. بین سه راهی گیر کرده بودم و تونستم با جدول بندی که کامل توضیح دادین در نهایت تصمیمم رو بگیرم.

ممنونم بابت جمع بندی تمامی این مطالب مهم و مفید. منتظر کتابهای بعدیتون هستم.  
باتشکر.  
پریسا ممتاز. مشهد

شما هم این کتاب ارزشمند را از دست ندهید :

[دانلود کتاب ۲۱ راز استخدام در بازار کار ایران](#)